



*Consiglio Provinciale  
dei  
Consulenti del Lavoro  
di Napoli*

*Dentro la Notizia*

**3/2011**  
**GENNAIO/3/2011(\*)**  
*27 Gennaio 2011*

***IL CLICK -DAY E', ORMAI, DIVENUTO UNA WEB LOTTERIA. DEVE ESSERE ELIMINATO. MINA LA PAR CONDICIO CHE E' ALLA BASE DI UN RAPPORTO DEMOCRATICO FRA CITTADINI ED ISTITUZIONI. IL DIRITTO NON PUO' ESSERE SUBORDINATO ALLA CELERITA' DI UN CLICK. LA BEFFA DEL BANDO INAIL PER LA SICUREZZA. E' INAUDITO.***

Vi è noto che le istanze, per via telematica, per concorrere all'assegnazione di un contributo dell'INAIL per la formazione dei lavoratori e per opere strutturali finalizzate al miglioramento delle condizioni di lavoro alla luce delle disposizioni sulla tutela della sicurezza dei dipendenti nei luoghi di lavoro, **si sono rivelate, ancora una volta, una bufala.**

E', in effetti, il click-day che mortifica la **par condicio** di imprenditori/cittadini che si affannano per ottenere **crediti d'imposta, sgravi contributivi su contratti di secondo livello e, da ultimo, il bando INAIL che assegnava la somma complessiva di € 60 mln per**

**progetti aventi la finalità di aiutare le imprese ad investire sulla sicurezza.**

**Per non parlare delle procedure telematiche riguardanti gli extra-comunitari.**

Una finalità che risulta, dunque, essere stata mortificata da ***un sistema che definire indecente è poco.***

Al bando si poteva concorrere dalle ore 14 del 12 Gennaio fino al 14 Febbraio.

Orbene, alle ore 14 del 12 Gennaio il sito INAIL già non era accessibile con il risultato che centinaia di aziende sono rimaste fuori e con l'esaurimento, quindi, del contributo disponibile dopo pochissimo tempo dall'inizio delle operazioni di "prenotazione".

Ma il diritto non si prenota, lo si esercita in misura uguale per tutti.

Il diritto a concorrere, per poi essere scelti in base ad un criterio **meritocratico** non può essere lasciato, infatti, ad un click che lo subordina, certamente, ad una serie di concause (tipo di pc, velocità, ecc) che **nulla ha a che vedere con la partecipazione di tutti e con la scelta, fra tutti, in base a dei criteri pre- stabiliti che siano in direzione della finalità del bando.**

Questo doveva fare l'INAIL.

Questo si dovrà fare per il futuro: individuare un lasso di tempo entro in quale inoltrare, anche by web, le istanze ed, allo scadere, esame, fra tutte, con un criterio di meritocrazia.

Orbene, il nostro CNO, per primo, in quanto rappresenta l'apice di una professione la cui operatività è fortemente condizionata dal click -day in tante ma tante circostanze, dovrebbe iniziare una santa battaglia affinché queste web lotterie **finiscano!!!!!!!!!!!!!!**

**Comprendiamo che la finalità del click- day è una derivazione delle scarse risorse disponibili ma noi contestiamo, fortemente, la metodologia che, ad onta della modernità, è arcaica, feudale ed illegittima in quanto va a minare la par condicio dei partecipanti.**

Certo, se si muovessero le Associazioni dei consumatori (anche gli imprenditori ne fanno parte come normali cittadini) sarebbe uno smacco per la nostra Categoria.

Staremo a vedere.

**Nel frattempo consoliamoci, si fa per dire, con il fatto che siamo l'unico Ordine Professionale, quanto meno in Campania, ad alzare la voce.**

**Poi ci muoveremo come sappiamo fare noi. Il Bando INAIL deve essere ripetuto con le modalità che abbiamo esposto!!!!**

**Ad maiora**

*IL PRESIDENTE  
Edmondo Duraccio*

(\*) Rubrica riservata agli iscritti nell'Albo dei Consulenti del Lavoro della Provincia di Napoli. E' fatto, pertanto, divieto di riproduzione anche parziale. Diritti legalmente riservati agli Autori.